

CASE HISTORY - TURN AROUND

YRITYS JA TOIMIALA:

Keskisuomalainen kuluttajille tavaroita valmistava yritys, jolla on pitkät perinteet ja vahva asema Suomen markkinoilla ja asema vientimarkkinoilla.

TILANNE:

Tuotekehityspanostusten tehottomuuden ja näistä seuranneiden laatuvaikutusten takia yhtiö ajautui konkurssiin. Käynnistettiin uudelleen, uutena yhtiönä uuden omistajan toimesta.

LIIKETOIMINTA LUKUINA:

2003 kasvoi yli 1,5 kertaiseksi kahdessa vuodessa.

Tulos: Aikaisemmin negatiivinen, vuonna 2006 tukevasti positiivinen.

Henkilöstö: 18 henkeä => 25 henkeä

STRATEALIN ROOLI:

Konsulttimme ohjasi toimitusjohtajaa ja hallitusta käynnistysprosessin ja tehtaan uudelleenjärjestelyn ajan sekä huolehti, että toiminnan mahdollistava rahoituspaketti oli olemassa.

Konsulttimme oli yhtiön ainut suomalainen hallituksen jäsen. Sujuvan yhteistyön luominen sekä toimitusjohtajan että hallituksen ulkomaisten jäsenten välille loi toimintaympäristön.

KEHITYS:

Toimittuaan nyt neljä vuotta yritys on yli kaksinkertaistanut tuotantonsa. Toiminta saatiin kannattavaksi jo yrityksen toisena toimintavuonna.

Kannattavuuden kehityksen perustana olivat:

- Uusi tehdas lay-out = jouheampi tuotantolinja, vähemmän käsittelyä
- Ympärivuotinen ajo = tasaisempi kuormitus ja pienempi keskimääräinen miehitystarve
- Edellisten kautta parantunut tuotteen ja toiminnan laatu
- Motivoitunut henkilöstö
- Osaava huolto- ja kunnossapito, joka myös rakensi uusia tuotantolaitteita – koneista irti niin hyvää laatua kuin vanha konekanta salli

KEHITYKSEN TULOS:

- Yritys tekee positiivista tulosta ja joutuu maksamaan veroja –iloinen asia
- Alkuperäiselle pääomistajalle tarjoutui exit-mahdollisuus, jonka hän myös käytti ja sai tuoton sijoitukselleen.